Construire ton agent GEO avec Claude Code et suivre tes citations dans les IA

Timothée Boussardon · organikk.co · 16 prompts · Claude Code

En résumé

Le travail se fait dans Claude Code, depuis un dossier sur ton Mac : raw pour tes sources, wiki pour le travail de Claude. Dix prompts, collés un par un et validés à chaque étape, produisent les fiches d'offre, les questions d'acheteurs, une page de référence par besoin, les preuves, les indicateurs et un plan sur 90 jours. La partie 2 mesure les citations avec geo-citations : chaque question est posée 30 fois à chaque IA, et chaque appel est payé au fournisseur.

Les trois étapes

1 Créer ton agent stratégie GEO

Tu installes Claude Code, tu ranges tes sources dans un dossier de travail et tu lances la mission avec un premier prompt.

2 Trouver les questions à suivre

Dix prompts partent de tes offres et des mots de tes clients pour choisir les questions, la page qui répond à chacune, les preuves et un plan sur 90 jours.

3 Suivre les questions dans les IA

geo-citations pose chaque question 30 fois à ChatGPT, Gemini ou Perplexity et compte les réponses qui citent ton site ou nomment ta marque.

Sommaire

Avant de commencer

Ouvrir ton projet sur Mac

1. Installer Claude Code
2. Créer le dossier de travail et y déposer tes sources
3. Lancer Claude Code

Partie 1

Les dix prompts pour construire ta stratégie

1.1 Décrire ce que tu vends
1.2 Retrouver les mots de tes clients
1.3 Choisir les questions à suivre
1.4 Regarder ce que les IA répondent vraiment
1.5 Associer chaque besoin à une page
1.6 Relier chaque affirmation à une preuve
1.7 Préparer les modifications des pages prioritaires
1.8 Préparer la diffusion
1.9 Définir ce que tu vas mesurer
1.10 Construire ton plan sur 90 jours

Partie 2

Vérifier si les IA citent ton site

2.0 Comprendre ce que l'outil mesure
2.1 Récupérer le dossier de l'outil
2.2 Installer Node.js et ouvrir le Terminal
2.3 Créer une clé d'accès pour chaque IA que tu veux interroger
2.4 Mettre tes clés dans le fichier .env
2.5 Choisir les questions que tu vas suivre
2.6 Créer le fichier de ton site
2.7 Calculer le coût avant de lancer
2.8 Faire un essai avec un seul appel
2.9 Lancer le relevé complet
2.10 Ouvrir le rapport et les réponses
2.11 Lire les résultats
2.12 Refaire le relevé dans le temps

Avant de commencer · Ouvrir ton projet sur Mac

Le Terminal est l'application dans laquelle tu tapes les commandes. Une fois Claude Code lancé, tu peux lui écrire en français dans cette même fenêtre. Dans le guide, **Terminal** signifie « exécute cette commande » et **Dans Claude Code** signifie « copie ce message dans la conversation ».

1. Installer Claude Code

Sur ton Mac, ouvre Applications → Utilitaires → Terminal. Tape la commande suivante, puis appuie sur Entrée.

Terminal

```
claude --version
```

Si tu vois un numéro de version, passe au point 2. Si le Terminal affiche `command not found`, installe Claude Code avec la commande officielle ci-dessous. Une fois l'installation terminée, ouvre une nouvelle fenêtre de Terminal et retape `claude --version`. Guide de démarrage d'Anthropic ↗

Terminal

```
curl -fsSL https://claude.ai/install.sh | bash
```

2. Créer le dossier de travail et y déposer tes sources

Dans le Terminal, exécute ces lignes dans l'ordre.

Terminal

```
mkdir -p ~/Code/mon-projet-geo/raw ~/Code/mon-projet-geo/wiki
cd ~/Code/mon-projet-geo
open raw
```

La dernière commande ouvre le dossier `raw` dans le Finder. Glisse dedans les éléments que tu peux utiliser pour une seule entreprise. Commence par la présentation de l'offre ou le texte de sa page commerciale. Ajoute, selon ce que tu as, un export de Google Search Console, des notes d'appels, des demandes au support et des cas clients. Si tu as uniquement l'adresse du site, tu peux déjà commencer avec elle.

Tu retrouveras les originaux dans `raw` et le travail de Claude dans `wiki`. Ce sont deux dossiers sur ton Mac. Un fichier qui se termine par `.md` est une note en texte que tu peux ouvrir dans un éditeur ou dans Obsidian.

3. Lancer Claude Code

Retourne dans le Terminal. Lance Claude depuis le dossier que tu viens de créer.

Terminal

```
cd ~/Code/mon-projet-geo
claude
```

Au premier lancement, suis les indications pour te connecter avec un compte qui donne accès à Claude Code. Si Claude te demande de confirmer le dossier de travail, vérifie que tu reconnais `mon-projet-geo`. Quand tu vois la zone où écrire à Claude, colle le prompt ci-dessous. Remplace les cinq champs entre crochets par tes informations.

Dans Claude Code

Prépare ma mission de stratégie GEO.
Entreprise : [nom]
Site : [adresse complète du site]
Marché et langue : [pays, langue]
Offres prioritaires : [ce que je vends]
Objectif commercial : [exemple : obtenir des demandes de démo]

Lis la liste des fichiers du projet. Si AGENTS.md existe, lis-le :
il contient les règles de travail. Si la méthode strategie-geo est
installée, lis son SKILL.md, respecte ses validations et ses exclusions.
Ne lance pas strategie-mot-cle depuis cette méthode. Si la méthode
est absente, suis les dix prompts de ce guide, un à la fois.

Garde les originaux de raw/ intacts. Crée dans wiki/strategie-geo/
un dossier nommé avec la date du jour et le nom court de l'entreprise.
Appelons-le « dossier de mission » pour la suite.
Dans ce dossier, crée suivi.md avec mon objectif, les sources
disponibles, les informations manquantes et l'étape en cours.

À chaque étape, distingue les faits observés, les hypothèses,
les recommandations et les actions déjà réalisées. Pour chaque chiffre,
indique la source et la période. Utilise « non mesuré » pour une mesure
absente et [MATIÈRE MANQUANTE] pour une information à obtenir.
Enregistre le résultat avant de me le présenter. Note mes décisions
dans suivi.md. Une validation porte sur la seule étape concernée.
Montre-moi le chemin du dossier et les fichiers que tu as trouvés.
Arrête-toi là pour que je puisse vérifier que tu travailles au bon endroit.

À vérifier à l'écran. Tu dois reconnaître l'entreprise, le chemin de la mission et les noms de tes sources. Si un fichier manque, dépose-le dans `raw`, puis écris à Claude « Relis le dossier raw et mets à jour la liste des sources ».

Partie 1 · Les dix prompts pour construire ta stratégie

Colle un prompt à la fois. Lis le résultat, demande une correction si nécessaire, puis indique à Claude ce que tu valides avant de coller le suivant. Si tu reprends le travail un autre jour, relance `claude` depuis `~/Code/mon-projet-geo` et indique-lui le chemin du dossier de mission avec cette demande : « Lis suivi.md et les fichiers de cette mission. Rappelle-moi la dernière décision et l'étape à reprendre. »

1.1 Décrire ce que tu vends

Commence par une offre précise. Claude a besoin de savoir qui pourrait l'acheter et quelle action cette personne devrait pouvoir faire sur ton site.

Dans Claude Code

Lis mon cadrage et les présentations d'offres dans raw/. Consulte la page commerciale si elle est accessible. Sinon, demande-moi son texte.

Crée 01-offres.md dans le dossier de mission. Fais une fiche par offre avec huit lignes : offre, acheteur, problème, raison d'acheter maintenant, solution, preuve, adresse de la page, action attendue.
Ajoute le prix affiché, les objections et les avantages concurrentiels si une source les documente. Cite le fichier ou l'URL à côté du fait.
Montre-moi les fiches et les questions à poser pour les compléter.

Vérifie le résultat. Tu peux dire qui achète l'offre, pourquoi cette personne te contacterait et quelle page lui envoyer.

Exemple avec Organikk

Offre. Un accompagnement GEO pour les entreprises B2B, celles qui vendent à d'autres entreprises.

Page. /consultant-geo/

Action attendue. Prendre rendez-vous via le lien cal.com.

Prix affiché. Dès 900 € hors taxes par mois, d'après la note du 25 novembre 2026.

Preuve. Étude de cas client GEO [MATIÈRE MANQUANTE].

1.2 Retrouver les mots de tes clients

Une question entendue en rendez-vous peut t'apprendre ce qu'une page commerciale devrait expliquer.

Dans Claude Code

Lis 01-offres.md. Examine dans cet ordre les sources disponibles :
1. les recherches Google dans l'export Search Console ;
2. les motifs de contact dans le fichier clients ;
3. les notes d'appels commerciaux ;
4. les messages au support ;
5. les études de cas et les avis clients.

Dans 02-sources.md, relie chaque élément à une offre. Note la formulation d'origine, la source, la date ou période et sa nature : question, problème, objection, preuve ou résultat. Identifie les données internes utilisables publiquement et celles dont l'autorisation reste à confirmer.
Indique les sources manquantes. Montre-moi les mots qui reviennent chez les acheteurs et d'où ils viennent.

Vérifie le résultat. Tu peux retrouver le passage ou la ligne de l'export à l'origine de chaque observation.

Exemple avec Organikk. La Search Console indiquait 91 clics et 740 impressions (apparitions dans les résultats Google) en 90 jours, du 27 juin au 24 septembre 2026. Le Keyword Planner, l'outil de Google qui estime les volumes de recherche, indiquait 260 recherches par mois pour « consultant geo » lors du relevé du 25 septembre 2026.

1.3 Choisir les questions à suivre

Pars des recherches liées à tes offres. Pour chacune, cherche à comprendre la décision que la personne essaie de prendre.

Dans Claude Code

Lis 01-offres.md et 02-sources.md. Sélectionne les recherches liées aux offres retenues et explique le lien commercial pour chacune.
Propose 10 à 15 questions par recherche, dans les mots d'un acheteur.
Dans 03-questions.md, indique pour chaque question l'offre, le besoin précis, le moment de l'achat et l'origine : appel client, recherche Google observée ou hypothèse. Cite la source quand elle existe.
Regroupe les formulations qui expriment le même besoin. Garde les volumes uniquement lorsqu'ils figurent dans une source datée.
Montre-moi la liste pour que je choisisse les questions à tester.
Enregistre mes choix et leur formulation exacte dans le fichier.

Vérifie le résultat. Tu sais quelles questions viennent des clients et lesquelles restent à tester. Les formulations que tu as retenues sont enregistrées.

Moment de l'achat	Exemple avec Organikk
Découverte	« Qu'est-ce que le GEO en SEO ? »

Moment de l'achat	Exemple avec Organikk
Exploration	« Quelle différence entre un consultant SEO et un consultant GEO ? »
Évaluation	« Quel consultant GEO choisir pour une entreprise B2B ? »
Décision	« Combien coûte un accompagnement GEO pour une PME B2B ? »

Chez Organikk, les 36 questions étaient des hypothèses, faute de notes d'appels clients sur cette offre.

1.4 Regarder ce que les IA répondent vraiment

Pour une première observation, prends une question validée et pose-la telle quelle dans les IA que tu souhaites observer. Copie la réponse complète et ses liens dans un fichier texte dans `raw`. Ajoute le nom de l'IA, la date, la langue et le mode utilisé. Si tu as déjà un relevé, utilise-le. Pour répéter les questions automatiquement, la partie 2 détaille la procédure.

Dans Claude Code

```
Lis 03-questions.md et les réponses réellement enregistrées.
Dans 04-reponses-ia.md, regroupe les questions validées par besoin.
Pour chaque observation, conserve la question exacte, l'IA, le mode,
la langue, la date, la réponse et les adresses citées.
Relève séparément la marque nommée, le lien vers son site et toute
recommandation explicite. Cite le passage qui justifie cette dernière.
Quels autres sites sont cités ? Quelle information utile manque ?
Si tu n'as aucune réponse pour une question, indique « non observé ».
Prépare la liste des questions à mesurer en partie 2. Ne lance aucun appel.
```

Vérifie le résultat. Pour chaque citation constatée, tu peux ouvrir la source ou retrouver son URL dans la réponse d'origine.

À vérifier. Si l'IA cite un article d'Organikk, c'est une citation. Pour compter une recommandation, il faut aussi qu'elle propose explicitement Organikk comme prestataire. Une seule réponse décrit un essai.

1.5 Associer chaque besoin à une page

Plusieurs questions proches peuvent conduire à la même page.

Dans Claude Code

Lis les étapes 1 à 4 et l'inventaire des pages disponibles. Vérifie les pages existantes, les recherches Google associées et les liens entre pages. Si une page est inaccessible, indique ce qui manque pour la vérifier. Dans 05-pages.md, rattache chaque question à un besoin principal et à une seule page de référence. Pour chaque groupe, choisis une action : garder, compléter, fusionner, créer une page ou ne rien produire. Donne l'URL existante ou précise « page à créer ». Explique ton choix, les doublons possibles et les problèmes techniques déjà documentés.

Vérifie le résultat. Chaque groupe de questions mène à une décision et, quand une page est nécessaire, à une seule page de référence.

Exemple Organikk. Les 12 questions autour de « consultant geo » renvoyaient à /consultant-geo/. L'audit du 22 septembre 2026 relevait zéro lien vers cette page depuis les autres pages du site. Son contenu principal mettait 10,2 secondes à s'afficher, pour un seuil recommandé de 2,5 secondes. L'action prioritaire portait donc sur les liens et l'affichage de la page existante.

1.6 Relier chaque affirmation à une preuve

Une preuve doit appuyer quelque chose de précis. Un avis sur la qualité de l'accompagnement peut rassurer un acheteur. Pour annoncer un délai, il te faut une source qui documente ce délai.

Dans Claude Code

Lis 02-sources.md et 05-pages.md. Pour chaque page et chaque question, relève les affirmations à justifier. Cherche dans les sources autorisées une étude de cas, une démonstration, un résultat client ou une donnée propre à l'entreprise. Dans 06-preuves.md, associe chaque affirmation à sa preuve exacte, sa source et ses conditions d'utilisation. Laisse vide l'emplacement d'une preuve absente et ajoute-la à la liste des éléments à demander. Indique quelles preuves pourraient aussi servir dans une newsletter ou un post LinkedIn.

Vérifie le résultat. Pour chaque prix, délai ou résultat que tu veux annoncer, tu sais quelle pièce montrer ou à qui la demander.

1.7 Préparer les modifications des pages prioritaires

À cette étape, Claude prépare les changements que tu pourras relire avant de les appliquer.

Dans Claude Code

```
Lis 05-pages.md, 06-preuves.md et les pages concernées. Commence par
celles qui contribuent le plus à l'objectif commercial. Pour chaque page,
décris dans 07-modifications.md la difficulté rencontrée par l'acheteur,
la question principale, les questions associées, les sections à ajouter
ou revoir, les preuves, les liens internes et l'action attendue.
Vérifie si la page explique l'offre, le problème, le public, la méthode,
les exemples, les preuves, les questions fréquentes, le prix et la suite.
Propose uniquement les changements dont tu peux expliquer l'utilité.
Une faible fréquence de citation seule ne justifie pas une réécriture.
Garde les modifications dans le dossier de mission pour ma relecture.
```

Vérifie le résultat. Tu peux ouvrir une page précise et voir quoi modifier, où le faire et ce qui justifie ce changement.

1.8 Préparer la diffusion

Dès que ta première preuve est publiée, tu peux la partager là où tes acheteurs se renseignent déjà.

Dans Claude Code

```
Lis 06-preuves.md et 07-modifications.md. Pour chaque contenu important,
choisis un lieu de diffusion adapté : média spécialisé, communauté,
newsletter ou LinkedIn. Dans 08-diffusion.md, indique l'audience,
la preuve à partager, l'angle, l'objectif et la page vers laquelle renvoyer.
Précise ce qui est prêt dès la première publication et ce qui dépend
encore d'une preuve ou d'un accord. Prépare les actions sans publier
ni contacter qui que ce soit.
```

Vérifie le résultat. Pour chaque contenu à partager, tu connais le public, le canal et la preuve à mettre en avant.

1.9 Définir ce que tu vas mesurer

Une IA peut citer ton site, un lecteur peut le visiter, puis demander un rendez-vous. Tu as besoin d'une mesure à chaque étape pour savoir ce que tu observes réellement.

Dans Claude Code

```
Lis le cadrage et 04-reponses-ia.md. Dans 09-mesure.md, définis comment
suivre les citations et mentions par IA, les visites, les demandes
(formulaire ou rendez-vous), puis les clients signés. Ajoute impressions,
clics et positions Google si la Search Console les fournit. Relève
les recommandations explicites uniquement dans des réponses vérifiées.
Pour chaque indicateur : définition, source, période, valeur de départ
et limites. Inscris « non mesuré » si la donnée manque. Précise dans
quels cas on peut réellement relier une demande ou une vente à une visite.
```

Vérifie le résultat. Tu peux retrouver la source de chaque chiffre et expliquer la période qu'il couvre.

1.10 Construire ton plan sur 90 jours

Tu dois pouvoir ouvrir le plan lundi matin et savoir quelle page travailler, avec quelle preuve et dans quel ordre.

Dans Claude Code

```
Relis suivi.md et les résultats validés des neuf étapes. Prépare
10-plan-90-jours.md avec dix actions maximum, adaptées à notre capacité.
Mois 1 : offres, questions, choix des pages et corrections techniques.
Mois 2 : contenus et preuves. Mois 3 : diffusion, mesure et ajustements.
Commence par les pages commerciales, puis les pages d'appui, puis les
nouveaux sujets. Pour chaque action, donne la page ou le fichier,
la raison, le responsable s'il est connu, le prérequis et le critère
qui permettra de dire « terminé ». Indique les décisions encore ouvertes.
Mets à jour suivi.md avec les chemins des dix fichiers et montre-moi
la première action réalisable. Conserve le plan pour validation.
```

Vérifie le résultat. Tu sais par quelle action commencer, ce qu'il te faut pour la réaliser et comment vérifier qu'elle est terminée.

Partie 2 · Vérifier si les IA citent ton site

Garde la conversation Claude ouverte dans la première fenêtre. Sur Mac, ouvre une deuxième fenêtre de Terminal avec ⌘ + N. Tu y taperas les commandes de mesure. Quand un encadré indique **Dans Claude Code**, reviens à la première fenêtre.

2.0 Comprendre ce que l'outil mesure

geo-citations pose chacune de tes questions 30 fois à chaque IA choisie parmi ChatGPT, Gemini et Perplexity. Pour chaque réponse, l'outil relève deux choses.

Présence.
Un lien vers ton site figure dans les sources de la réponse. L'outil le repère grâce à ton nom de domaine, par exemple `monsite.fr` .

Mention.
Le nom de ta marque apparaît dans le texte de la réponse.

L'outil lit directement les sources que l'IA renvoie et cherche le nom de ta marque dans le texte. Le comptage est automatique et porte uniquement sur ces deux éléments. Le ton de la réponse reste à apprécier à la lecture.

2.1 Récupérer le dossier de l'outil

Demande directement à Tim une copie du dossier geo-citations. Il le garde sur son ordinateur, dans `~/Code/geo-citations` , et le partage en privé, hors de GitHub. La copie doit arriver sans son fichier `.env` , qui contient ses clés d'accès personnelles.

Place ensuite le dossier dans ton dossier personnel, par exemple dans `~/Code/geo-citations` .

2.2 Installer Node.js et ouvrir le Terminal

Node.js permet de lancer l'outil sur ton ordinateur. Télécharge et installe la version LTS, celle qui est maintenue à long terme. nodejs.org ↗

Ouvre le Terminal. Sur Mac, va dans Applications → Utilitaires → Terminal. Tape cette commande.

Terminal

```
node -v
```

Le Terminal doit afficher un numéro de version, par exemple v20.x.x. Il te faut Node.js 18 ou une version plus récente. À partir de la version 18, Node.js inclut fetch, la fonction qui permet à l'outil d'envoyer des demandes aux IA.

Place-toi ensuite dans le dossier de l'outil. Adapte le chemin si tu l'as rangé ailleurs.

Terminal

```
cd ~/Code/geo-citations
```

Tape toutes les commandes qui suivent depuis ce dossier.

2.3 Créer une clé d'accès pour chaque IA que tu veux interroger

Une clé API est une clé d'accès qui permet à l'outil d'envoyer des questions à une IA depuis ton compte. Le fournisseur facture les demandes à l'usage. Il te faut au moins une des clés suivantes.

OpenAI (ChatGPT). Ouvre la rubrique « API keys ». platform.openai.com ↗

Gemini. Clique sur « Get API key ». aistudio.google.com ↗

Perplexity. Ouvre les réglages de ton compte, puis la rubrique « API ». perplexity.ai ↗

Les menus peuvent changer. Au besoin, cherche « [nom du fournisseur] API key » dans l'aide du service. Ajoute du crédit sur chaque compte que tu souhaites utiliser pour que les demandes puissent partir.

2.4 Mettre tes clés dans le fichier .env

Si tu configures l'outil pour la première fois, crée ton fichier de clés à partir du modèle fourni. Si tu as déjà un fichier `.env`, passe directement à la commande qui l'ouvre.

Terminal

```
cp .env.example .env
```

Sur Mac, ouvre-le dans l'éditeur de texte avec cette commande.

Terminal

```
open -e .env
```

Dans l'éditeur, saisis tes clés et enregistre le fichier avec ⌘ + S. Garde les clés dans ce fichier. Colle chaque clé juste après le signe =, sans espace ni guillemets. L'outil lirait les guillemets comme s'ils faisaient partie de la clé.

.env

```
OPENAI_API_KEY=sk-ta-cle-ici
GEMINI_API_KEY=ta-cle-ici
PERPLEXITY_API_KEY=
```

Laisse la ligne vide après = pour désactiver l'IA correspondante. Le fichier prévoit aussi la ligne `ANTHROPIC_API_KEY` pour Claude.

2.5 Choisir les questions que tu vas suivre

Reprends ta liste de l'étape 1.3. Donne la priorité aux questions réellement posées par des clients et à celles qui viennent de recherches observées sur Google. Pars de cette liste, sans ajouter de questions au hasard.

Exemple dans `sites/organikk.json`. La recherche « tarif consultant seo freelance » devient « Combien coûte un consultant SEO freelance pour une entreprise B2B ? ».

ⓘ Formule tes questions sans citer ta propre marque. En la nommant, tu donnerais à l'IA une raison de la faire apparaître dans sa réponse.

Dans Claude Code

Relis 03-questions.md, 04-reponses-ia.md et suivi.md dans le dossier
de mission. Présente les questions validées pour le relevé, une par ligne,
avec leur source. Signale les questions qui contiennent notre marque.
Propose une reformulation pour celles-ci et attends mon choix.
Enregistre la liste finale, mot pour mot, dans questions-du-releve.md.

2.6 Créer le fichier de ton site

Pour un nouveau site, copie le fichier d'exemple. Si ta fiche existe déjà, ouvre-la directement. Si tu choisis un autre nom que monsite, utilise aussi ce nom dans les commandes suivantes.

Terminal

```
cp sites/_example.json sites/monsite.json
```

Sur Mac, ouvre ta copie avec cette commande.

Terminal

```
open -e sites/monsite.json
```

Pour obtenir le contenu prêt à coller, retourne dans Claude Code.

Dans Claude Code

Lis questions-du-releve.md et la fiche de l'entreprise. Prépare le texte
JSON à coller dans sites/monsite.json avec les six champs suivants.
Mets le domaine dans targets et les orthographes confirmées de la marque
dans nameVariants. Demande-moi les variantes en cas de doute.
Garde runs à 30, recopie exactement les questions validées dans questions,
et laisse competitors et ignoreEntities vides. Vérifie la syntaxe.
Affiche le JSON complet à copier. Aucune interrogation d'IA à cette étape.

Le modèle ci-dessous illustre les champs. Dans le fichier ouvert, colle le JSON de ton site produit par Claude, puis enregistre avec ⌘ + S.

sites/monsite.json

```
{
  "targets": ["monsite.fr"],
  "nameVariants": ["MonSite", "Mon Site"],
  "runs": 30,
  "questions": [
    "Combien coûte un consultant SEO freelance pour une entreprise B2B ?",
    "Comment choisir un prestataire SEO quand on est une entreprise B2B ?"
  ],
  "competitors": [],
  "ignoreEntities": []
}
```

- `targets` contient le nom de domaine de ton site, sans `https://` ni `www.`.
- `nameVariants` contient les différentes façons d'écrire le nom de ta marque.
- `runs` indique le nombre de fois où chaque question sera posée à chaque IA. Garde 30.
- `questions` contient les questions que tu as choisies.

Garde les guillemets droits et mets une virgule entre deux éléments. Le dernier élément de chaque liste ou bloc se termine sans virgule.

2.7 Calculer le coût avant de lancer

Nombre de questions × nombre d'IA interrogées × 30 = nombre d'appels payants. Un appel correspond à une demande envoyée à une IA.

Avec 10 questions et 2 IA, tu prévois 10 × 2 × 30 = 600 appels.

Le prix d'un appel dépend du fournisseur et de la version de l'IA utilisée, appelée « modèle ». Consulte les pages de tarifs des fournisseurs pour estimer le coût.

⚠ Fais valider le coût par la personne qui paie avant de lancer le relevé. La commande affiche le nombre d'appels et démarre aussitôt, sans demander de confirmation.

Dans Claude Code

Compte les questions de questions-du-releve.md. Je veux interroger
[IA choisies]. Aide-moi à identifier les modèles dans le code de l'outil :
demande-moi son chemin si nécessaire. Laisse le fichier .env fermé.
Vérifie les tarifs publics de ces modèles ou demande-moi les tarifs
et leurs unités si tu ne peux pas les consulter. Calcule les appels par fournisseur
pour 30 répétitions, puis le total. Compte l'essai d'un appel à part.
Si le tarif dépend de la longueur des réponses ou du nombre de recherches,
explique les hypothèses nécessaires. Si le prix reste inconnu, écris
« coût non estimé » et indique l'information à obtenir. Prépare uniquement
le calcul. J'exécuterai la commande dans le Terminal après validation.

2.8 Faire un essai avec un seul appel

Reviens dans la deuxième fenêtre de Terminal, dans le dossier de l'outil. Commence par poser une seule question, à une seule IA, une seule fois. L'exemple ci-dessous utilise OpenAI. Si tu as configuré une autre IA, adapte le nom après `--engines`.

Terminal

```
node run.mjs --site monsite --engines openai --runs 1 --question "Combien coûte un consultant SEO freelance pour une entreprise B2B ?"
```

Recopie la question exactement comme elle figure dans le fichier de ton site. L'outil classe cet essai comme « test » et le garde à part des résultats du relevé complet.

Message dans le Terminal	Ce qu'il faut vérifier
`Pas de .env`	Refais l'étape 2.4 pour créer le fichier `.env`.
`Pas de config sites/monsite.json`	Vérifie le nom du fichier de ton site.

Message dans le Terminal	Ce qu'il faut vérifier
`openai ignoré (OPENAI_API_KEY absente du .env)`	Ajoute la clé OpenAI dans le fichier `.env`.
`ERREUR openai 401`	Le code 401 indique que l'accès est refusé. Vérifie que tu as saisi la bonne clé.

2.9 Lancer le relevé complet

Terminal

```
node run.mjs --site monsite
```

Voici un exemple de ce qui s'affiche au début dans le Terminal.

Terminal

```
Site : monsite (monsite.fr)
Mode : production
10 mots-clés × 2 moteurs × 30 runs = 600 appels payants
```

Dans cet affichage, « mots-clés » désigne les questions, « moteurs » les IA interrogées et « runs » le nombre de fois où chaque question leur est posée.

Le Terminal affiche ensuite une ligne par réponse.

Terminal

```
[openai #1] Combien coûte un consultant SEO freelance… présent rang 2 — MENTIONNÉ (1×)
[openai #2] Combien coûte un consultant SEO freelance… absent
```

Indication	Ce qu'elle veut dire
`présent rang 2`	Ton site est la deuxième source citée dans le texte.
`présent (non ancré)`	Ton site figure dans la liste des sources, sans renvoi depuis le texte.
`absent`	La liste des sources ne contient pas ton site.
`MENTIONNÉ (1×)`	Le nom de ta marque apparaît une fois dans le texte.

Pour interrompre le relevé, appuie sur Ctrl + C. Si tu relances la même commande plus tard, l'outil reprend là où il s'est arrêté. Les réponses déjà enregistrées sont réutilisées, ce qui t'évite de payer deux fois pour les mêmes demandes.

À la fin, le Terminal affiche un résumé par question et par IA, par exemple `présence 12/30 — mentionné 8/30`. Les réponses complètes sont enregistrées dans `runs/monsite/`.

2.10 Ouvrir le rapport et les réponses

Génère le rapport.

Terminal

```
node report.mjs --site monsite
```

Ouvre ensuite `reports/monsite/report.html` dans ton navigateur. Sur Mac, cette commande l'ouvre directement.

Terminal

```
open reports/monsite/report.html
```

Le rapport s'appuie uniquement sur les relevés complets. Il te montre le nombre de réponses obtenues sur le nombre prévu, les courbes de présence et de mention, le détail par question et par IA, ainsi que les autres sites cités.

Pour lire les réponses une par une, lance l'application qui tourne sur ton ordinateur.

Terminal

```
npm run app
```

Ouvre ensuite l'application dans ton navigateur. Elle relit les relevés enregistrés sur ton ordinateur, sans nouvel envoi ni frais.
`localhost:8991`

2.11 Lire les résultats

« Présence 12/30 » veut dire que ton site a été cité dans 12 réponses sur 30, soit 40 %.

Ce pourcentage reste une estimation avec 30 réponses. Passe la souris dessus pour voir la marge d'incertitude dans le rapport.

Même quand ton site est absent de la liste, l'IA a pu consulter des sources. Pour voir quels sites elle a cités à la place, tape cette commande. Elle exploite les réponses déjà enregistrées et ne génère aucun frais.

Terminal

```
node sources.mjs --site monsite
```

Lis quelques réponses complètes avant de tirer une conclusion.

Dans Claude Code, après avoir ouvert le rapport :

```
Je vais te fournir le rapport du relevé complet et quelques réponses
avec leurs sources. Demande-moi leurs chemins ou leur contenu.
Vérifie la date, les questions, les IA et le nombre de réponses obtenues.
Pour chaque question, donne la présence du site et la mention de la marque
avec le nombre de réponses observées, puis les autres pages citées.
Pour une recommandation explicite, cite la phrase qui la montre.
Mets à jour 04-reponses-ia.md et 09-mesure.md avec les résultats datés
et leurs sources. Garde les observations précédentes pour la comparaison.
```

2.12 Refaire le relevé dans le temps

Refais le relevé à intervalle régulier, par exemple une fois par mois. Garde exactement les mêmes questions et les mêmes IA pour comparer deux relevés. Si tu changes l'un ou l'autre, le rapport indique « non comparable ».

⚠ L'outil propose aussi un relevé automatique chaque semaine. Cette option est désactivée. Fais-la valider par la personne qui paie avant de l'activer. Elle relance tous les appels payants pour tous les sites que tu as configurés.

Dans Claude Code, après le deuxième relevé :

```
Compare les deux relevés complets que je te fournis. Vérifie les dates,
la formulation des questions, les IA, les modèles et le nombre de réponses.
Signale les écarts de conditions. Pour les séries comparables, montre
les nombres et les pourcentages aux deux dates, par question et par IA.
Si les questions ou les IA ont changé, indique « non comparable ».
Ajoute le bilan daté au dossier de mission et explique quelles réponses
méritent une lecture avant de proposer un changement de page.
```

Pour aller plus loin

Si tu veux passer par un outil qui le fait à ta place

Fusionn pose neuf questions sur ton secteur à Gemini, recherche Google activée, et compte les réponses où ton domaine figure dans les sources. Tu n'installes pas Node.js et tu ne crées aucune clé API. Essai de 7 jours, puis 29 € par mois.

Essayer Fusionn →

Automatiser ton SEO en plus de tes citations IA

Le système SEO ajoute des agents Claude Code pour l'audit complet, l'indexation, la recherche de mots-clés, le maillage interne, les briefs et le rapport mensuel. La méthode se met en place en 30 jours.

Voir la vidéo →